

CAPES Interne - CAER - Histoire Géographie - Epreuve orale

Enseigner « Une puissance économique majeure : les Etats-unis » en classe de Troisième

A partir du dossier, le candidat doit

1. Situer et justifier la place de cette séquence dans sa programmation annuelle.
2. Proposer une problématique et un plan de cours accompagné des objectifs qu'il envisagerait pour cette séquence.
3. Confronter et critiquer les tables des matières des manuels Hachette et Bréal.
4. Commenter et apprécier les activités cartographiques proposées aux élèves.

Composition du dossier :

- > Document 1 : textes officiels
 - A. Extraits du B.O. n°10 H.S. du 15 octobre 1998 portant sur les programmes de troisième :
 - III- Les puissances économiques majeures
 1. Les Etats-unis
 - B. Extraits des accompagnements des programmes de troisième
- > Document 2 : texte de référence :

« *Réflexions géographiques sur la notion de puissance* », extraits de la conférence donnée par JP Renard le 16/03/2005
- > Document 3 : documents pédagogiques
 - A. Tables des matières des manuels
 - a. Bréal 3^{ème} 2003, dir. A.Touzet.
 - b. Hachette 3^{ème} 2003 dir. V.Audoumié
 - B. Productions d'élèves issues de classes différentes :
 - a. carte « La puissance américaine dans le monde »
 - b. carte « L'organisation de l'espace américain »

A. Programmes d' Histoire géographique

III - Les puissances économiques majeures

L'étude des puissances économiques majeures est essentiellement géographique. Elle utilise cependant les éléments historiques indispensables à la compréhension de la situation actuelle.

1. Les États-Unis

Une présentation de l'immensité, du poids démographique et de la métropolisation du territoire introduit l'étude.

L'analyse porte sur quelques éléments qui rendent compte de la puissance mondiale des États-Unis (ressources, technologies, poids économique, puissance militaire, rayonnement culturel). Le rôle joué par ce pays dans l'organisation du monde depuis 1945 permet d'éclairer quelques origines de sa puissance.

Cartes : l'organisation spatiale des États-Unis

B. Document d'accompagnement des programmes

Partie III : les puissances économiques majeures

La troisième partie du programme invite à changer d'échelle et à réfléchir sur les caractères essentiels de trois puissances économiques majeures. Il n'est pas question de faire un inventaire géographique de ces trois puissances mais de mettre en évidence l'originalité de chacune d'entre elles en fonction des formes, des fondements et des manifestations de la puissance. Cette étude des puissances économiques majeures doit, bien entendu, s'appuyer sur les acquis des années antérieures. L'Asie et l'Amérique figurent au programme de la classe de 5e, l'Europe est abordée en classe de 4e (caractères généraux et étude de 3 États). L'utilisation de ces acquis permet d'organiser la réflexion autour de la notion de puissance, en mettant l'accent sur l'originalité de chaque entité. On peut ainsi donner du sens à cette étude à partir de trois problématiques :

III. 1 : la puissance hégémonique des États-Unis, qui s'appuie sur les aptitudes à valoriser les potentialités d'un vaste territoire et à exercer un *leadership* mondial, qui n'est pas seulement économique ou militaire, mais aussi culturel.

[...] Le point de vue adopté dans cette troisième partie permet d'aller à l'essentiel plutôt que d'accumuler les connaissances factuelles. Il s'agit, dans chacun des trois cas, de mettre en évidence les éléments qui rendent compte de la puissance, qui l'expliquent et qui lui donnent une dimension originale. Tout inventaire trop précis qui s'écarterait de ces objectifs fondamentaux, est à proscrire. Ainsi, une analyse régionale de l'agriculture américaine n'est pas dans le programme alors que l'étude des fondements de l'"agri-power" en fait partie. De même une revue de détail de l'agriculture japonaise et des ressources du sous-sol de l'archipel est superflue. Il vaut mieux caractériser sa situation de dépendance sur ce double plan.

La part de l'histoire, ici, est mineure, elle ne doit pas cependant être absente. La puissance américaine s'est construite dans une histoire : les États-Unis ont choisi, dès 1941, d'assumer le *leadership* de l'Occident. Les grandes orientations de la puissance japonaise s'expliquent en partie par les effets durables de la situation de l'archipel en 1945. L'inachèvement de la puissance européenne doit être naturellement mise en relation avec l'étude de la construction européenne, prévue dans la deuxième partie.

Document 2 **La notion de Puissance, réflexion géographique.**

Extraits d'une conférence du 16/03/2005, par J.P. RENARD, Professeur des Universités en géographie, Université d'Artois, Directeur de l'Equipe « Dynamique des Réseaux et des Territoires »

[...] En s'appuyant sur la distinction qu'Aristote fait entre matière et forme, virtualité et réalité, la puissance est la capacité à s'emparer de la matière pour la transformer, créer, concrétiser, lui donner forme et faire vivre .

La forme spatiale.

Synonyme de structure spatiale, est une entité délimitée, qui se différencie de son environnement extérieur (identité), possède des caractéristiques, des attributs particuliers (marqueurs). C'est une entité cohérente (solidarité entre ses lieux, points). Cela implique une unité, l'existence de liens internes intenses, plus solides que les relations externes.

Les limites de la forme spatiale.

Toute limite est fonctionnellement ambivalente et double :

- Elle cerne, enclos, sépare, identifie le contenu, lui donne forme, sens et cohérence. La frontière est donc importante (dans ses formes matérielles et ses fonctions) ; contrôlée mais ouverte à l'immigration; son franchissement induit des obligations (exemple prêter serment de respect et d'adhésion aux valeurs, à la constitution, aux lois, obligation d'apprendre la langue du pays d'accueil...) La frontière est le miroir d'une société, de son fonctionnement, de ses structures.

- Mais elle met aussi en contact, ouvre, permet le fonctionnement en systèmes interactifs : l'entité spatiale délimitée, tout en conservant sa cohésion interne, influe sur son environnement extérieur et reçoit en retour d'autres apports et influences qui la font évoluer sans pour cela en diluer la structure, (notion de résilience territoriale).

La puissance est le caractère de ce qui peut :

- *Rendre cohérente une forme spatiale.*
- *Rendre remarquable, donc identifiable, une forme spatiale*
- *Rendre une structure spatiale résiliente (capable de résister et de s'adapter aux influences extérieures et aux crises internes sans perdre sa cohérence et son dynamisme : capacité à retrouver rapidement un état d'équilibre interne lors d'une période de crise dont les causes peuvent être externes et/ou internes).*
- *Rendre une structure spatiale durablement influente, dominante et attractive sur son environnement extérieur.*

Cohérence spatiale	Idée de solidarité, de liens ou relations entre les lieux constitutifs de l'entité, idée de stabilité et de pérennité induites, (réseaux, langue, associations, fondations...) Logique d'organisation spatiale : valeurs de références qui cimentent et font perdurer la structure spatiale (constitution, liberté individuelle, d'entreprise, sentiment d'être missionné, négociation...)
Identification spatiale	Elle passe par la reconnaissance (intérieure et extérieure) de marqueurs territoriaux : CBD, Capitale, monuments, lieux particuliers, frontières, entreprises... les médias (dont la télé et le cinéma) ont un rôle essentiel dans leur reconnaissance.
Résilience territoriale	Reconstruction de territoires, de villes après le passage de cyclones, après tremblements de terre.. .capacité de réagir après grande crise économique, politique, militaire.. .projet de reconstruction sur le site d'une catastrophe, cf. Les tours du World Trade Center. Capacité de s'adapter à une forte évolution (cf. rapide élargissement de l'UE)...
influence	Lieux et espaces d'interventions extérieures ; lieux de décisions internationales ; diffusion économique, culturelle, politique... adhésion aux valeurs projetées.

Dans le cas américain.

1. La cohérence interne de la structure spatiale américaine.

L'unité américaine perdure, elle semble même s'être renforcée depuis le 11 septembre 2001. L'adhésion au projet de gendarme du monde et d'une démocratie universelle (selon le modèle états-unien), ne souligne que mieux l'existence de valeurs transcendantales porteuses de la puissance américaine, ou encore, la prégnance du mythe et du rêve américain qui continue à exercer son rôle d'aimant culturel, intégrateur, au-delà des discontinuités communautaires multiples.

Une puissance doit effectivement créer une mythologie identitaire, unificatrice en dépit de la diversité des origines géographiques, religieuses, culturelles de ses composantes. La mythologie de l'Homme nouveau, de l'« Homo americanus ». Ce nouveau Monde américain, issu de l'Ancien (Europe) a coupé avec ce dernier en s'identifiant sur la « *frontier* ». L'Amérique est puissante parce qu'elle a pu maîtriser, exploiter, un environnement sauvage et elle se sent missionnée par Dieu pour poursuivre cette action.

En dépit des remises en cause de la théorie de Turner, depuis quelques décennies, le mythe perdure. L'esprit pionnier, parfois plus rêvé et affirmé que réel, donne de l'assurance aux Américains, voire la certitude d'avoir une mission universelle de gendarme et de messie à accomplir.[...]

De ces valeurs culturelles, de l'esprit de conquête, de recherche inlassable de maîtrise de la nature et de l'immensité, subsistent des traces tangibles dans l'occupation de l'espace américain : verticalité des constructions métropolitaines, étendue des suburbs (où l'on cherche le contact avec la nature), grid des grandes plaines, limites très régulières de nombreux Etats traduisant la volonté de rationaliser l'espace, construction et attraction de grandes métropoles dans le désert (Phoenix), importance de la connectivité spatiale, même si elle est inégale selon les régions (diversité des types de réseaux, voies de communication).

2. La puissance doit être reconnaissable grâce à la présence de géosymboles et de marqueurs territoriaux (effet vitrine par rapport aux autres ; effet-phare par rapport aux siens).

Ces marqueurs appartiennent à trois champs ou ordres :

- *le champ du réel* : critères de **densité** (énormes métropoles, concentration des fonctions de commandement économique) : le nombre de métropoles de plus d'un million d'habitants ; la **verticalité** : gratte-ciel, CBD, le World Trade Center.. ; la **connexité** : présence de nombreux hubs puissants à l'échelle internationale et mondiale : New York, Los Angeles, Chicago, Atlanta, Dallas...

- *le champ du symbole* : symboles des pouvoirs de commandement international : Hollywood; Houston et Cap Kennedy pour la conquête spatiale ; Détroit pour l'automobile ; Redmond (Seattle) siège de Microsoft ; Wall Street, et le siège de l'ONU à New York; les bourses de Chicago ; le Pentagone, la Maison Blanche... rares sont les Etats à posséder autant de lieux de la puissance mondiale...

- *le champ de l'imaginaire* : Ellis Island, « porte d'entrée vers la Liberté » ; la Green Card , le billet vert, signe de la réussite matérielle...ou le parc de Yellowstone, mémoire de la nature sauvage à laquelle furent confrontés les premiers pionniers, bâtisseurs de la puissance américaine...

3. Le messianisme américain ?

Son origine réside dans la foi inébranlable de la puissance intérieure ; l'unité des Américains qui n'est pas un vain mot, est régulièrement entretenue autour de la Constitution, du Président, du serment de fidélité à l'Amérique, la certitude de pouvoir résister et de vaincre les dangers intérieurs et extérieurs ; donc la foi dans la résilience du territoire américain. Les phases d'interventionnisme (contre le communisme, l'intégrisme musulman, l'irrespect de la liberté individuelle...) représentent en réalité une projection hors frontière des mêmes valeurs et certitudes internes.

Les Etats-Unis sont donc une super-puissance car

- ils fédèrent (individus, communautés de cultures différentes) autour d'un socle de valeurs américaines et, par extension, occidentales ;

- ils attirent (capitaux, hommes, cerveaux : c'est le « soft power ») ;

- ils rassurent, protègent (Europe occidentale durant la Guerre Froide...) à tel point qu'ils peuvent vivre au dessus de leurs moyens, des pays étrangers financent leur déficit et leur endettement.

- ils innovent : après avoir créé le Nouveau Monde au 19^{ème}-20^{ème} siècle, ils façonnent un Autre Monde, mâtiné d'Asiatiques et d'Hispaniques et ce depuis l'Ouest du pays... passage d'une Amérique atlantique à une Amérique pacifique ?

- Ils influencent, régentent, pacifient...par des interventions militaires et diplomatiques, y compris en Europe.

Extrait de la conférence de JP Renard, mars 2005 Réflexion géographique sur la notion de puissance.

Document 3 A :

Extrait de la table des matières de manuels

a. Hachette 3^{ème} 2004 dirigé par V.Audoumié

Partie 3. Les puissances économiques majeures

8. Les États-Unis	212
Leçon 1 Un territoire immense et maîtrisé	214
Dossier Les ressources naturelles américaines.....	216
Leçon 2 La population américaine.....	218
Leçon 3 Une société urbaine	220
Dossier Vivre à New York et à Oklahoma City	222
Synthèse Les États-Unis (1)	224
Leçon 4 La première agriculture du monde	226
Leçon 5 Une puissance industrielle, financière et technologique	228
Leçon 6 La domination mondiale des États-Unis.....	230
Dossier La maîtrise de l'information et des loisirs	232
Carte L'organisation spatiale des États-Unis.....	234
Synthèse Les États-Unis (2)	236
Méthode Construire un croquis de synthèse.....	238
Préparer le Brevet Sujet expliqué	240
Préparer le Brevet Sujet d'entraînement	242
Préparer le Brevet Brevet blanc	243

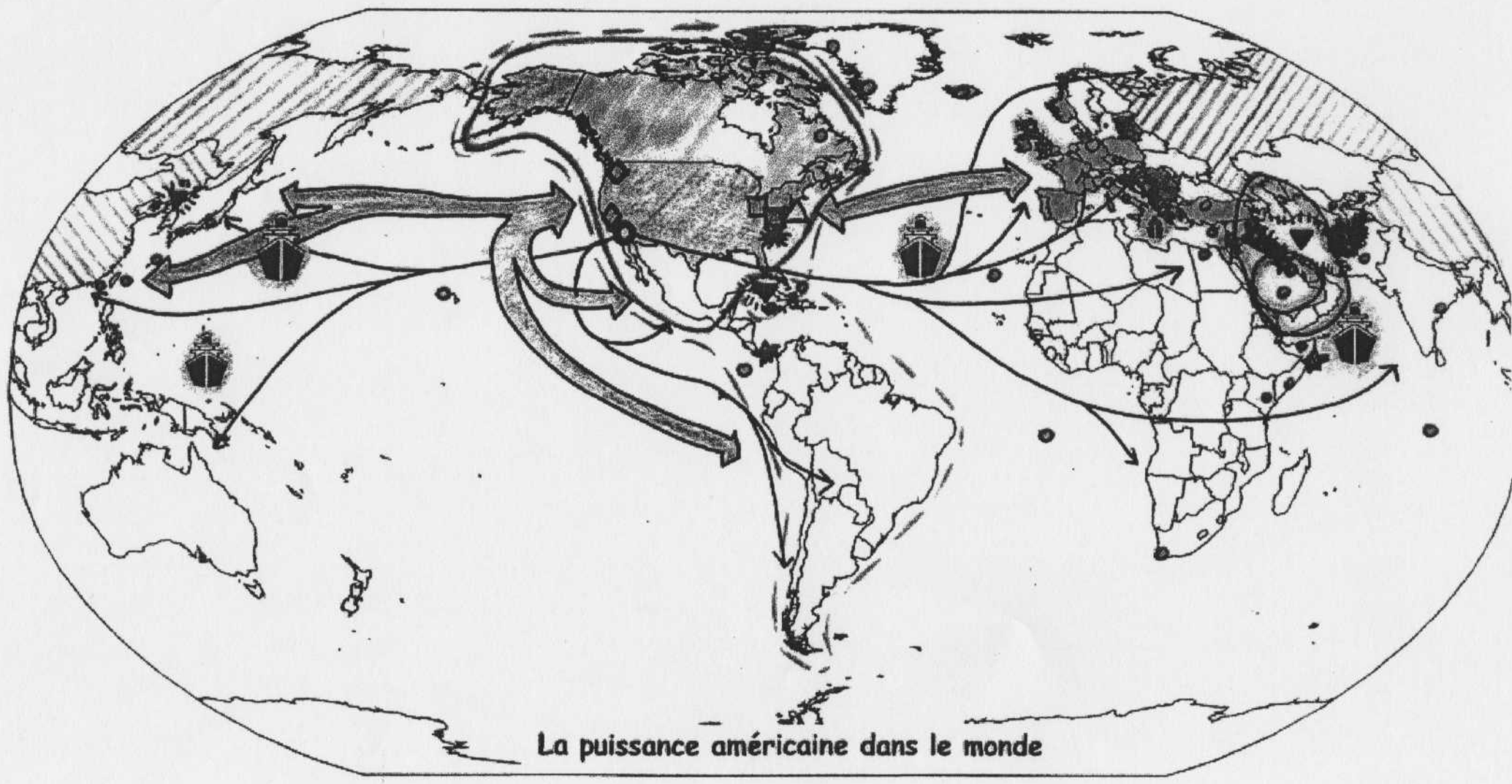
b. Bréal, dirigé par A.Thouzet

PARTIE 3

Les puissances économiques majeures





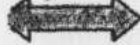

 9 Les États-Unis	186
Dossier Un État continent, une puissance mondiale	188
Course La seule superpuissance	190
Dossier Le cinéma hollywoodien, vitrine économique et politique	192
Dossier McDonald's, une firme américaine, présente partout dans le monde	194
Dossier La Mexamérique, région transfrontalière dynamique	196
Course Les hommes, acteurs de la puissance	198
Dossier « Go west, young man... »	200
Course Un territoire exploité et maîtrisé	202
Dossier Un pays où l'homme dispose de multiples possibilités	204
Course Toujours plus loin, toujours plus haut	206
Course Les lieux de la puissance	208
Dossier Los Angeles, ville-monde du XXI ^e siècle ..	210
Synthèse	212
Méthode Étudier un tableau numérique	213
Brevet Les États-Unis, une puissance mondiale ..	214

Document 3 B. (2 feuilles) Production d'un élève : carte avec légende.








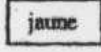

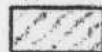





Légende de la carte


La puissance économique des Etats-Unis


-  Colorier les USA en rouge : 1^{ère} puissance économique mondiale
-  ALENA : association de libre échange nord américaine (carte p. 12) (trait rouge)
-  Bourses de Wall Street (New York) et Chicago
-  Silicon Valley (San Francisco) et Microsoft (Seattle) : les symboles de la supériorité technologique des USA (voir p 230)
-  Investissements et échanges commerciaux (voir p. 215, 217, 171) (rouge) (indiquer les principaux flux)
-  Principal fournisseur de pétrole des USA (voir p. 175 : Arabie saoudite, Koweït) et principales réserves mondiales de pétrole (inclure en plus l'Irak, la mer Caspienne et ses rives, l'Iran) (traits verts)

La puissance militaire et stratégique des Etats-Unis

-  Bases militaires américaines (voir p. 215 : ajouter Afghanistan, Pakistan, Kirghizistan, Ouzbekistan, Tadjikistan) (rouge)
-  flottes de guerre
-  interventions militaires américaines (voir p. 215 ; ajouter : Afghanistan, Irak, ~~Vietnam~~, ~~Gambie~~) (rouge) depuis la fin de la guerre froide.
-  siège de l'ONU (blanc)
-  pays membres de l'OTAN (voir carte p. 215)
-  nouveaux membres de l'OTAN (Roumanie, Bulgarie, Lettonie, Estonie, Lituanie)
-  Alliés prioritaires des USA (Royaume-Uni, Israël)
-  autres alliés (Australie, Thaïlande, Corée du Sud, Japon, Arabie Saoudite)
-  OEA (organisation des états américains) (Dans tous les conflits importants survenant sur le continent, l'O.E.A. apporte son soutien au gouvernement de Washington) (regroupe tous les pays d'Amérique, sauf Cuba) (trait orange)
-  Ex-superpuissance adverse de la guerre froide, devenu une puissance secondaire alliée des USA.
-  Ex-pays communiste d'Asie, le plus peuplé du monde, devenu capitaliste et partenaire commercial des USA.
-  Occupation militaire américaine (Afghanistan, Irak)
-  Pays désigné par les USA comme « état-voyou » (Corée du Nord)

Le rayonnement culturel

-  Hollywood (noir)
-  Diffusion de programmes Tv et de films américains dans le monde entier

 "ennemis" des USA.
* attentats du World Trade Center 11/09/2001

Document 3C. Production d'un élève (dans une autre classe) Carte complétée au fur et à mesure du cours

Les ≠ espaces

N-E toujours puissant : ■

Sun-Belt dynamique : ■

Régions intérieures à l'écart : ■

Les pôles

● : métropole prééminente

• : autres métropoles

○ : mégapoles

Les dynamiques

→ : intégration interne (nombre activités)

⇌ : ouvertures sur l'étranger

